



bottinbrossard.ca

Tout est là.

Pourquoi choisir bottinbrossard.ca?

- **62%** des internautes utilisent internet pour obtenir de l'information de magasinage ou se préparer à un achat; c'est la source première d'information¹.
- **72%** des internautes, effectueront du magasinage en ligne pour finalement acheter en ligne ou en magasin².
- **57%** des adultes québécois ont utilisé Internet à domicile pour faire du «lèche-vitrine».
- **12,5%**, c'est la croissance que publicité en ligne peut vous apporter³.
- **20%** des achats en magasin seront influencés par le magasinage sur Internet⁴.
- La manière la plus intuitive et rapide de trouver ce dont vous avez besoin à Brossard
 - Favorisera l'achat local
 - Deviendra la référence comme outil de recherche pour les commerces de Brossard
- BottinBrossard.ca vu à Brossard et ailleurs.
 - Selon une étude menée en 2006 par Geocom, 57% (560,000,000.00\$) des sommes dépensées à Brossard (967,000,000.00\$) en 2006 provenaient des non-résidents de Brossard, tous les médiums locaux n'adressent pas cette clientèle, bottinbrossard.ca oui!
- Support publicitaire :
 - dans les journaux
 - Autocollants dans les commerces
 - Multiples liens web
- Facile à trouver sur le web
 - Positionnement agressif sur Google et la Toile du Québec
 - Position payée pour le haut de la première page de recherche
 - Multiples liens
 - Référencement agressif
- Présentation sobre, favorisant la visibilité aux annonceurs et les différentes méthodes de recherche.
- Les internautes (clients potentiels) sont tous en mode achat.

(1) Étude de Burst Media aux U.S.A.

(2) Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, Statistiques Canada, 2005

(3) Étude Microsoft Network

(4) Étude Jupiter Research 2004

Une solution des solutions

bottinbrossard est un service aux avantages certains et au succès assuré, en particulier pour vous et vos entreprises.

Notre support de communication vous offre la possibilité de mieux valoriser votre activité et d'accéder à de nouvelles possibilités comme :

1. Fidéliser votre clientèle actuelle
2. Aller chercher de nouvelles parts de marché
3. Améliorer l'information disponible pour vos clients et prospects

Pour cela nous mettons à votre disposition toute une gamme de produits publicitaires destinés à rencontrer vos besoins

Pour accompagner le lancement de bottinbrossard des avantages sont concédés pour les 75 premières commandes.

Pour plus d'information sur nos prestations :

Fahed TOUMI
vente@bottinbrossard.com
(514) 667-4560

Les espaces publicitaires du Bottin

1. Partenaire permanent
de 3 mois à 1 an renouvelable

2 et 3. Partenariat événementiel

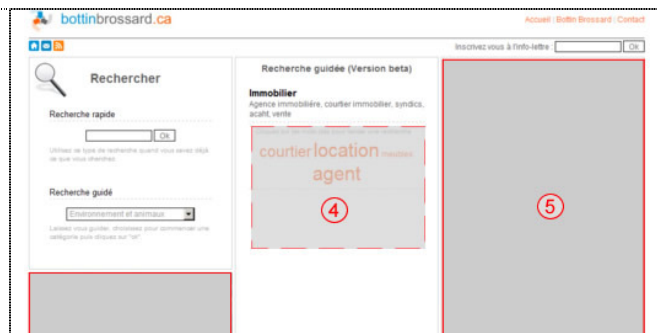


Ces espaces sont les plus visibles.

Le ou les partenaires principaux apparaissent sur toutes les pages du site.

Le partenaire événementiel bénéficie d'une visibilité maximale sur la page d'accueil mais également de campagnes de promotions organisées par bottinbrossard.

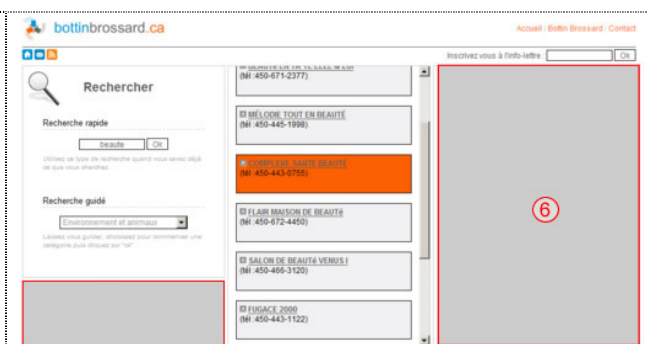
4 et 5. Publicité thématique



Publicité thématique = impact garantie

Les espaces thématiques du bottin permettent de mettre en valeur votre entreprise avant tous vos concurrents. Devenir le commanditaire de votre secteur d'activité vous assure une visibilité efficace.

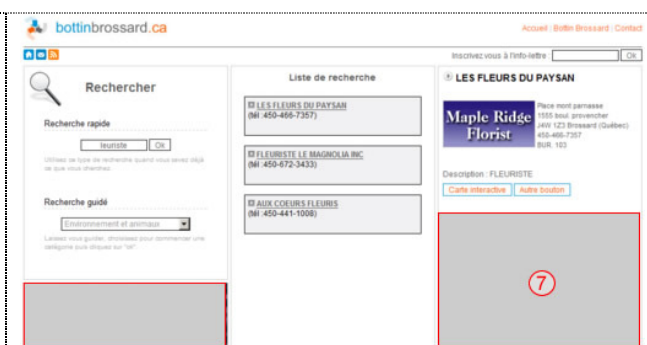
6. Achat de mots-clés



La clé de votre succès

Acheter un mot-clé correspondant à vos produits ou services (ou même votre marque) vous permet d'être exposé en priorité et ainsi de multiplier vos contacts.

7. Pub entreprise



Simplement vous

Renforcez l'image de votre entreprise ou annoncez vos promotions grâce à un espace publicitaire attractif et qualitatif à la fois.